

Après avoir fait le point sur son identité grâce à la fiche pratique « se connaître », il faut désormais choisir sa stratégie de partenariat. Pour cela, le questionnaire suivant peut vous y aider.

A noter : un bon partenariat est un partenariat « gagnant – gagnant » dans lequel l'association et l'entreprise s'apportent mutuellement. Il s'agit donc de bien préparer en amont son partenariat, en réfléchissant à ce que l'association comme l'entreprise vont pouvoir s'apporter.

### **1. La politique de partenariat : quelle relation existe avec les entreprises et que veut-elle développer ?**

- Quel est le bilan de l'existant des relations avec les entreprises ? Quel est le profil des partenaires actuels ? Quelles sont leurs attentes ?
- Quels sont les objectifs de ces partenariats pour l'association (financier / RH / Réseau / Innovation) ? Pourquoi s'engage-t-elle ? Dans quels délais ? A quelles conditions ?
- Quelle(s) cible(s) d'entreprise vise-t-elle (Grandes entreprises, PME, TPE / quel secteur d'activité / quel territoire) ? Quel périmètre géographique ?
- A quels enjeux répond l'association pour l'entreprise ? Quel positionnement choisir (mécénat, pratiques responsables, coopération économique, innovation sociétale) ?
- Quel contenu de partenariat proposer (que demander / qu'offrir) ? Quels moyens mobiliser de part et d'autre ? Comment garantir l'équilibre de la relation ?

### **2. La mise en œuvre du partenariat : comment l'association va-t-elle gérer ses relations avec ses partenaires ?**

- Quelle préparation sur les questions clés du processus de mise en œuvre :
  - o Comment va être négocié et contractualisé le partenariat ? Par qui ?
  - o Comment va être géré le partenariat ?
  - o Quel dispositif de pilotage entre l'association et l'entreprise ? A quelle fréquence ?
  - o Quelle communication en interne chez les deux partenaires et en externe ?
- Comment va être pilotée l'activité de partenariat au sein de l'association ? Qui va être le référent interne ?
- Quelle tactique d'approche de l'entreprise ?

### **3. L'évaluation du partenariat : au regard de quels critères les partenaires pourront-ils faire le bilan de leur collaboration ?**

- Quels seront les critères d'évaluation du projet ? du partenariat ?
- Quel processus d'évaluation existe / est à mettre en place ? A quel moment ?
- Quelle implication de l'entreprise dans le processus d'évaluation ?

A la suite de ce questionnaire, l'association doit être capable de formaliser son offre de partenariat.