

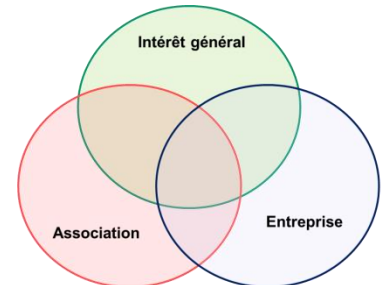
Un défi majeur pour les associations et les entreprises : 1+1 = 3 !

Aux prises avec une raréfaction des ressources et des fragilités croissantes, notre société n'a d'autre alternative que d'inventer de nouveaux modèles de développement. Un contexte dans lequel la co-construction apparaît comme le véritable catalyseur du changement, et qui fait des partenariats entre associations et entreprises, une réponse véritablement adaptée aux problématiques d'intérêt général.

L'évaluation de l'utilité sociale des partenariats apparaît dès lors comme un levier majeur de pérennisation et de développement de cette réponse.

En effet, évaluer l'utilité sociale d'un partenariat, c'est permettre à une entreprise et à une association de :

- Mesurer et valoriser la réponse conjointe qu'ils apportent à la problématique de société pour laquelle ils se mobilisent,
- Mesurer la contribution du partenariat à l'atteinte d'objectifs propres à leurs organisations respectives,
- Se doter d'un outil d'aide à la décision précieux pour la poursuite de leur réflexion stratégique, et d'un socle sur lequel assoir une confiance partagée,
- Mobiliser d'autres acteurs, pour développer à grande échelle les réponses adaptées aux besoins de la société.



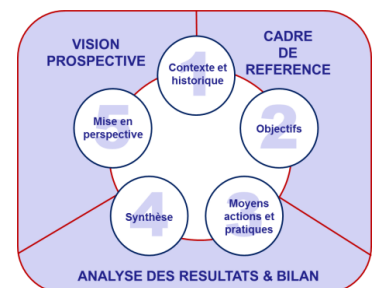
Les partenariats Associations – Entreprises, une relation tripartite au service de l'intérêt général, et des objectifs propres aux organisations

L'évaluation de l'Utilité Sociale des Partenariats

Un exercice qui permet d'éclairer le partenariat sur ses évolutions stratégiques

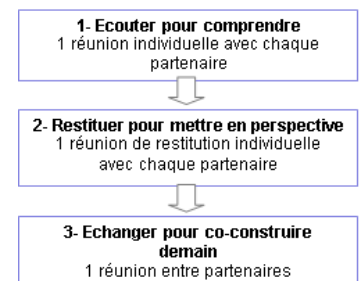
La démarche proposée par Le RAMEAU présente un **double objectif** :

- **Partager ou repartager entre les partenaires les fondements de l'utilité sociale de leur partenariat**
- **Les inciter à s'engager dans une démarche structurée, dans une logique d'amélioration continue et de valorisation des résultats produits**



Une démarche en 3 temps pour garantir le succès de la démarche

- Un temps d'écoute avec chaque partenaire, pour recueillir les visions respectives
- Un temps de restitution avec chaque partenaire, pour proposer un effet miroir et proposer une mise en perspective de cette vision
- Un temps de partage avec les 2 partenaires, pour aboutir à une vision consolidée du réalisé, et favoriser l'émergence d'une vision prospective partagée



Une valeur ajoutée appuyée par 3 livrables

- Un rapport intermédiaire sous embargo, véritable outil d'aide à la décision pour chacun des partenaires
- Un rapport consolidé faisant état de la vision partagée des partenaires
- Une fiche « étude de cas » utilisée dans le cadre des publications du RAMEAU



Les bases de référence à l'élaboration de la méthode

- Etudes et travaux académiques :
 - Panorama français des partenariats : 300 études de cas réalisées entre 2010 et 2013
 - 30 études de cas de partenariat détaillées dont 16 publiés avec l'ORSE
 - Typologie des objectifs d'une association et d'une entreprise dans un partenariat autour de l'intérêt général
 - Typologie des partenariats
 - Modèle d'Investisseur Sociétal
 - Module d'accompagnement des partenariats stratégiques
 - Etude de l'Observatoire National des Partenariats Associations-Entreprises
 - Dimensions de l'Utilité Sociale selon l'Avisé
- Partie expérimentale :
 - Depuis 2011, la méthode proposée a pu être éprouvée sur 13 partenariats constituant un panel varié et représentatif des pratiques observables en France : diversité des thématiques d'intervention, diversité de périmètre et d'ancrage territorial, diversité des types de partenariat.
 - Parmi les pionniers : AG2R LA MONDIALE et Unis Cité, GDF SUEZ et Emmaüs France, La Poste et FACE.

Annexe – PRESENTATION DE L'ASSOCIATION Le RAMEAU

- Face aux défis économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux, **les relations entre les structures d'intérêt général et les entreprises sont en pleine mutation** en France
- **Le RAMEAU est un laboratoire de recherche appliquée** sur les alliances innovantes au service du bien commun, au travers de partenariats entre associations et entreprises
- **Créé en 2006 sous statut associatif d'intérêt général, Le RAMEAU assure à la fois une mission d'observatoire national des partenariats, de centre d'expérimentations de modèles innovants et de lieu de réflexion prospective**

*Le laboratoire de recherche appliquée
sur les alliances innovantes au service du bien commun*

Le RAMEAU en quelques mots

Association d'intérêt général,
créée en mars 2006

9 ans de recherche appliquée

Plus de **400 organisations bénéficiaires**

780 expérimentations de terrain
36 études de référence
22 groupes de réflexion prospective

37 M€ mobilisés pour le changement d'échelle
d'innovations sociétales

1,5 M€ de budget / 8 permanents
et 8 contributeurs réguliers

